

## ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างส่วนท้องถิ่น

## ส่วนที่ 2

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### 1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี นอกจากจะคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ในการบริหารราชการตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว ยังได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาประเทศในทุกระดับ สรุปได้ดังนี้

- 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- 1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
- 1.4 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด
  - 1.4.1 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
  - 1.4.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
  - 1.4.3 แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2567 ) \*
- 1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ.2566 - 2570)
- 1.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

#### 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครอุดรธานี

#### 3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

\*หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี มีมติเห็นชอบร่างแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2566-2570 ( ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2567 ) ในการประชุมครั้งที่ 1 /2566 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565

## 1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติ การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ รวม 6 คณะ อันประกอบด้วย คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐ ที่เกี่ยวข้อง อย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

## สถานการณ์ แนวโน้ม วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ

### 1. สถานการณ์ในการพัฒนาประเทศ

การพัฒนาประเทศไทยนับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 เป็นต้นมา ได้ส่งผลให้ประเทศมีการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจที่ประเทศไทยได้รับการยกระดับเป็นประเทศ ในกลุ่มบนของกลุ่มประเทศระดับรายได้ปานกลาง ในด้านสังคมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งผลให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศยากจน และในด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศไทยมีข้อ ได้เปรียบในความหลากหลายเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความท้าทายต่อการพัฒนาที่สำคัญ

อาทิ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2560 ที่ร้อยละ 3.9 ถือว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าศักยภาพเมื่อเทียบกับร้อยละ 6.0 ต่อปีในช่วงเวลาเกือบ 6 ทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของการลงทุนภายในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวได้เต็มที่ที่โครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภาคบริการและภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตในระดับต่ำขาดการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ประกอบกับแรงงานไทยยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพและสมรรถนะที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ

นอกจากนั้น ศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัยยังคงเป็นปัจจัย ทำทนายสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ แม้ว่าการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะ การศึกษา บริการสาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ และการคุ้มครองทางสังคมอื่นๆ ของคนไทยมีความครอบคลุมเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมีปัญหาเรื่องคุณภาพการให้บริการที่มีมาตรฐานแตกต่างกันระหว่างพื้นที่ ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทยยังคงมีปัญหาความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ ขณะที่ปัญหาด้านความยากจนยังคงเป็นประเด็น ทำทนายในการยกระดับการพัฒนาประเทศให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้นและแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันการวางกลยุทธ์ระยะยาวในการฟื้นฟู การใช้ และการรักษาทรัพยากรอย่างบูรณาการเพื่อการพัฒนาประเทศที่ผ่านมายังขาดความชัดเจน ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศยังมีปัญหาการใช้อย่างสิ้นเปลืองและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ปัญหาดังกล่าวข้างต้นมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาประเทศขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาของประชาชน ขณะที่ความมั่นคงภายในประเทศยังมีหลายประเด็นที่ต้องเสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็งลดความขัดแย้งทางความคิดและอุดมการณ์ที่มีรากฐานมาจากความเหลื่อมล้ำ ความไม่เสมอภาค การขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม และปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมืองตลอดจนส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรักและความสามัคคี

ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนซึ่งจะเป็นประเด็นทำทนายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

## 2. ปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ

แม้ว่าประเทศไทยจะมีตำแหน่งที่ตั้งที่สามารถเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงในภูมิภาคและเป็นประตูสู่เอเชีย แต่การที่มีอาณาเขตติดกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ทำให้ปัญหาด้านเขตแดนกับประเทศเพื่อนบ้านยังคงเป็นความท้าทายด้านความมั่นคงในอนาคต นอกจากนี้ ประเทศไทยยังคงต้องให้ความสำคัญกับปัญหาด้านความมั่นคงอื่น ๆ ที่มีความซับซ้อน ละเอียดอ่อน และมีความเชื่อมโยงกันหลายมิติที่อาจเป็นประเด็นทำทนายต่อการสร้างบรรยากาศความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชนและระหว่าง

ประชาชนกับประชาชน ซึ่งรวมถึงการสร้างสามัคคีของคนในชาติที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประชากรไทยที่มีแนวคิดและความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทของประเทศมหาอำนาจ ที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบหลายขั้วอำนาจ หรือเกิดการย้ายขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ขณะที่องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ อาทิ องค์กรระหว่างประเทศ และบริษัทข้ามชาติ จะมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดกฎระเบียบ ทิศทางความสัมพันธ์และมาตรฐานสากลต่างๆ ทั้งในด้านความมั่นคง และเศรษฐกิจ รวมทั้งการรวมกลุ่มเศรษฐกิจและการเปิดเสรีในภูมิภาคที่นำไปสู่ความเชื่อมโยงในทุกกระบวน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านอาชญากรรมข้ามชาติและเศรษฐกิจนอกระบบ รวมทั้งปัญหายาเสพติด การค้ำมนุษย์ และการลักลอบเข้าเมือง

ในทางกลับกัน ความเปลี่ยนแปลงจากโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดจะก่อให้เกิดนวัตกรรมอย่างพลิกผัน อาทิ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หุ่นยนต์และโดรน เทคโนโลยีพันธุกรรมสมัยใหม่ และเทคโนโลยีทางการเงิน ซึ่งตัวอย่างแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเหล่านี้ คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักที่ช่วยทำให้เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัวได้เข้มแข็งขึ้น แนวโน้มสำคัญที่จำเป็นต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ การรวมกลุ่มทางการค้าและการลงทุนที่จะมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันที่คาดว่าจะรุนแรงขึ้นในการเพิ่มผลิตภาพและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์รูปแบบชีวิตใหม่ๆ

นอกจากนั้น ประเทศไทยคาดว่าจะเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอดในปี 2574 จะก่อให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคนสูงวัยที่จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการคาดการณ์ว่าครอบครัวไทยจะมีขนาดเล็กลงและมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นประชากรในประเทศไทยจะมีช่วงอายุที่แตกต่างกันและจะมีกลุ่มคนช่วงอายุใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผล ต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมของประชากรให้มีคุณภาพและการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการผลิตและการบริการของประเทศจะเป็นความท้าทายสำคัญในระยะต่อไป

ในขณะเดียวกัน โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย อาจทำให้เกิดความต้องการแรงงานต่างชาติเพิ่มมากขึ้นเพื่อทดแทนจำนวนแรงงานไทยที่ลดลง ซึ่งปัจจัยด้านการเปิดเสรีในภูมิภาคและความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในภูมิภาคจะทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานและการย้ายถิ่นมีความสะดวกมากขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายประชากรเข้าออกประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรที่มีศักยภาพซึ่งมีแนวโน้มในการเคลื่อนย้ายไปเรียนหรือทำงานในทั่วทุกมุมโลกสูงขึ้น ทั้งนี้ การย้ายถิ่นส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จึงอาจเป็นไปได้ที่ประเทศไทยจะยังคงเป็นประเทศผู้รับของประชากรจากประเทศเพื่อนบ้านขณะที่ประชากรไทย โดยเฉพาะแรงงานทักษะอาจมีแรงจูงใจในการย้ายถิ่นไปยังประเทศที่มีระดับการพัฒนาที่ดีกว่า อาจทำให้การแย่งชิงแรงงานมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะยิ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทย

นอกจากนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในเชิงความผันผวน ความถี่ และขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ตลอดจนระบบผลิตทางการเกษตรที่สัมพันธ์เนื่องกับความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ ขณะที่ระบบนิเวศต่างๆ มีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูงในการสูญเสียความสามารถในการรองรับความต้องการของมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างไรก็ดี ระดับความรุนแรงของผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศต่าง ๆ ดังกล่าวที่แต่ละประเทศจะต้องเผชิญจะมีความแตกต่างกัน ทำให้การเป็นสังคมสีเขียวการรักษาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการจะได้รับความสำคัญและความสนใจจากนานาประเทศรวมทั้งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกรวมถึงการสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและอาหารมีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นกฎระเบียบและข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมจะมีความเข้มข้นและเข้มงวดขึ้น โดยกรอบการพัฒนาตามข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่สำคัญ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และบันทึกความตกลงปารีสจะได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มเหล่านี้จะก่อให้เกิดความท้าทายต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติ ทั้งในส่วนของ การจ้างงานและอาชีพ สาขาการผลิตและบริการใหม่ๆ ความมั่นคงของประเทศอันเกิดจากภัยคุกคามและความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่ซับซ้อนขึ้น อาชญากรรมไซเบอร์ รูปแบบการก่อสงครามที่ใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือ การเคลื่อนย้ายอย่างเสรีและรวดเร็วของผู้คน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและสินค้าและบริการ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รวดเร็วและคาดการณ์ได้ยากการเกิดขึ้นของโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่ที่จะส่งผลให้การเฝ้าระวังด้านการสาธารณสุขในประเทศมีความสำคัญมากขึ้น อาจนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นได้ หากไม่มีมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและรองรับผลกระทบต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบพลิกผันที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากการเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้สมัยใหม่มีระดับความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มประชากรต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวจะส่งผลต่อทั้งการจ้างงานและอาชีพที่จะมีรูปแบบและลักษณะงานที่เปลี่ยนไป มีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มมากขึ้น หลายอาชีพอาจหายไปจากตลาดงานในปัจจุบันและบางอาชีพจะถูกทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติโดยเฉพาะอาชีพที่ต้องการทักษะระดับต่ำ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ปรับตัวไม่ทันหรือขาดความรู้และทักษะที่ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปกระแสโลกาภิวัตน์ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาขยายความเป็นเมือง วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ที่อาจจะมี ความแปรปรวนมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวจะส่งผลให้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของประเทศไทยมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

จากปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ข้างต้น เห็นได้ว่าบริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีพลวัตสูง และมีความซับซ้อนหลากหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลต่ออนาคตการพัฒนาประเทศอย่างมาก ดังนั้น การพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติและทุกด้านการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง มีความร่วมมือในลักษณะประชารัฐจากภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบของหุ้นส่วนการพัฒนาที่เป็นการดำเนินงานอย่างบูรณาการ เนื่องจากทุกมิติการพัฒนามีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน โดยประเทศไทยจำเป็นต้องมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ สมรรถนะ และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ สามารถรู้เท่าทันและปรับตัวให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข มีอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และกติกาใหม่ๆ และมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน ทั้งในส่วนของระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือที่สอดคล้องกับการพัฒนาของคนใน แต่ละช่วงวัย ระบบบริการสาธารณะ โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวหน้าโลกจากการต่อยอดการพัฒนาบนพื้นฐานนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้เกิดการสร้างห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจในทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรและภาคบริการ กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนา ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและอาหาร การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายเชิงนิเวศ การส่งเสริมการดำเนินชีวิตและธุรกิจ และการพัฒนาและขยายความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่องที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการมีข้อกำหนดของรูปแบบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลักษณะการใช้พื้นที่ที่ชัดเจน ขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ กฎหมาย ระบบภาษีต้องมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สามารถอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ประเทศมีศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น และสามารถใช้จุดแข็งในเรื่องตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศมากขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญของการรวมกลุ่มความร่วมมือกับนานาประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อกระชับและสร้างสัมพันธ์ไมตรี เสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการทูต ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างพลังทางเศรษฐกิจและรักษาความมั่นคงของประเทศ โดยจำเป็นต้องสร้างความพร้อมในการที่จะยกระดับมาตรฐานและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกติกาสากลในด้านต่างๆ ขณะเดียวกันประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งให้มีการปฏิรูประบบราชการและการเมือง เพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดีและมีเสถียรภาพทางการเมือง มีการส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจเพื่อให้เกิดความรักความสามัคคี และลดความขัดแย้งภายในประเทศ โดยที่นโยบายการพัฒนาต่างๆ จำเป็นต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับโครงสร้างและลักษณะพฤติกรรมของประชากรที่อาจจะมีความแตกต่างจากปัจจุบันมากขึ้น

ดังนั้น ภายใต้เงื่อนไขโครงสร้างประชากร โครงสร้างเศรษฐกิจ สภาพสังคม สภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และปัจจัยการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนการพัฒนาที่รอบคอบและครอบคลุม อย่างไรก็ตาม หลายประเด็นพัฒนาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการปรับตัวซึ่งจะต้องหยั่งรากลึกกลงไปถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคตจึงจำเป็นต้องกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะยาวที่ต้องบรรลุ พร้อมทั้งแนวยุทธศาสตร์หลักในด้านต่างๆ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างบูรณาการบนพื้นฐานประชารัฐ เพื่อยกระดับจุดแข็งและจุดเด่นของประเทศ และปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนและจุดด้อยต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นเป้าหมายใหญ่ในการขับเคลื่อนประเทศ และถ่ายทอดไปสู่แผนในระดับอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจและพื้นที่ซึ่งรวมถึงพื้นที่พิเศษต่างๆ อาทิ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อไ้การพัฒนาประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

### 3. วิสัยทัศน์ประเทศไทย

**“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุข เป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

**ความมั่นคง** หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวยุคใหม่มีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียง กับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



**ความมั่งคั่ง** หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วนมีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจนเศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ความยั่งยืน** หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืนโดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **“ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุขเศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

#### 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

##### 4.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- (1) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- (2) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง
- (3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- (4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
- (5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

##### 4.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การเกษตรสร้างมูลค่า
- (2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- (4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- (5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

##### 4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (2) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- (4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- (5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- (6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

##### 4.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- (3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- (4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

#### 4.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- (4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (5) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (7) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

#### 4.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- (2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- (3) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- (4) ภาครัฐมีความทันสมัย
- (5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- (7) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- (8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

## 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 139 ตอนพิเศษ 258 ง ได้เผยแพร่ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยเนื้อหาระบุว่าพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ประกาศว่า โดยที่คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นสมควรให้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนา ฯ ที่ภาคีทุกภาคส่วนในสังคมไทยทุกระดับ ได้มีส่วนร่วมดำเนินการ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2570 ประกาศ ณ วันที่ 24 ตุลาคม พุทธศักราช 2565 เป็นปีที่ 7 ในรัชกาลปัจจุบัน

ทั้งนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นช่วงเวลาที่มิแนวนโยบายของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

**1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่าง ๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ กับความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคนและพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ต่าง ๆ ของประเทศให้พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายในประเทศ นอกจากนี้ ในการวางแผนและการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนาบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. แนวคิด การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” (Resilience) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 2 ระดับ ประกอบด้วย

1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชนประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยน ปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง ของโลกยุคใหม่

3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัย สนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG(Bio-Circular-Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ โดยมีเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- รายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 9,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 300,000 บาท โดยปี 2564 รายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 7,097 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 227,000 บาท
- ดัชนีความก้าวหน้าของคนอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 0.7209 โดยปี 2563 อยู่ที่ 0.6501

- ความแตกต่างของความเป็นอยู่หรือรายจ่ายระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40 มีค่าต่ำกว่า 5 เท่า โดยปี 2562 มีค่าเท่ากับ 5.66 เท่า
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบเคียงกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกปกติที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยปี 2561 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานลดลงร้อยละ 16

### หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

#### 1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย 6 หมุดหมาย ได้แก่

**หมุดหมายที่ 1** ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

**หมุดหมายที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

**หมุดหมายที่ 3** ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า

**หมุดหมายที่ 4** ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย

**หมุดหมายที่ 5** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศปรับปรุงระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ ให้เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ

**หมุดหมายที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 3 หมายเหตุ  
ได้แก่

หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุน  
ให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับ  
รายใหญ่

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน  
โดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ  
เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้าง  
ความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 หมายเหตุ  
ได้แก่

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำ  
ขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือน  
กระจก

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การ  
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับ  
ภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย 2 หมายเหตุ ได้แก่

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา  
แห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้  
ตลอดชีวิต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน  
โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น



# 13 หมวดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

## แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



## แผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมี จำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายดังกล่าว



#### เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 1.4 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

### 1.4.1 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

##### แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร
- 2) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค
- 3) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น
- 4) บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

##### แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มคนจนมีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้
- 2) พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยเพิ่มสวัสดิการทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุ และสนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต ยกย่อง สถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน และใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยง โรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ
- 3) พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับ ในพื้นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อ่างนาจเจริญ มหาสารคาม อุตรธานี นครพนม และยโสธร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชนและเยาวชน ในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจาก ปลาน้ำจืดมีเกล็ด

กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาล สร้างเครือข่าย โรงพยาบาล ในการ คัดกรอง เฝ้าระวัง วินิจฉัยและรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดีพร้อมทั้ง พัฒนาระบบคัดกรอง กลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน

5) พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่ พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็ก ในด้านโภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเด็ก ในช่วง 0 - 3 ปีแรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียน ให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม

6) อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยกระดับการให้ความช่วยเหลือ ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชนโดยสันติวิธีและสร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้าง ภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตรแปลงใหญ่ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกรพัฒนา เครือข่าย วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม น่าร่องในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ มุกดาหาร ยโสธร มหาสารคาม สกลนคร อุบลราชธานี อุดรธานี ศรีสะเกษ และหนองบัวลำภู

2) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ในพื้นที่จังหวัด ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยปรับกระบวนการผลิต ให้อยู่ภายใต้ มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้งขยายพื้นที่ เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิต การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้า เกษตรที่ใช้ สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมี ส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบ เกษตรอินทรีย์ อย่างเป็นรูปธรรม โดยนาร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม และเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียว ในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานีโดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปผลิตสินค้า ในพื้นที่นำร่องจังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอ และมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูล พื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์และอุบลราชธานี และโคนม ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

4) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้า และนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงานอุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนครเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ และอำนาจเจริญ โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่างด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหาร เสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชนจากการนำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริม การใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

5) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้า อุปโภคบริโภค ในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร เพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้านกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น e-Commerce , e-Marketing เป็นต้น

6) ยกกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนา เทคโนโลยีและงาน

ศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกย่องผู้ประกอบการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ มีความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบ และการจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

7) พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ โดยจัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง จัดระบบ บริการสังคม ที่ได้มาตรฐาน ที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย ให้มีความสำคัญต่อการผังเมือง การเพิ่มพื้นที่สีเขียวความสะอาด และดูแลความปลอดภัยของประชาชน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

8) พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ต้นน้ำ ในพื้นที่จังหวัดเลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ และนครราชสีมา โดยกำหนด และทำเครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ให้ชัดเจน ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูปลูกป่า และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำ และป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน รวมถึงการอนุรักษ์ พื้นที่ชุ่มน้ำ

9) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิด สร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนาที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของ อุตสาหกรรมใน ลักษณะคลัสเตอร์ สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์และทดลอง เพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ**

##### **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการ สร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำถิ่นในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่างๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่น หรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศ ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากร และผู้ประกอบการ



การท่องเที่ยวให้เป็นมีมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่ แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและ สุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

3) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย - อุตรธานี- หนองบัวลำภู- หนองคาย - สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมทกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่าง แหล่งท่องเที่ยวพัฒนา ทำเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้น พัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

4) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุตรธานี หนองบัวลำภู และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรมย์ เสมอ (play and learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาวิวัฒนาการของ ภาควิชาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลูกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมทัศนศึกษาของ โรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาคำ/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกใน แหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

5) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจาก การกีฬาและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่างๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริม และเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการ ธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้ง ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

6) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อ ประสพการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การจัดการขยะอย่างถูกวิธี

7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้นพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆของภาค**

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผน อาทิ แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง การพัฒนาโครงข่ายรถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๕ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

2) เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาคให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ อาทิ การพัฒนารถไฟสายใหม่ (บ้านไผ่-นครพนม) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภายในภาค ๖ แห่ง (อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา และขอนแก่น) และขยายถนน ๔ ช่องจราจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

3) พัฒนาเมืองสำคัญ ขอนแก่น นครราชสีมา ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุน การบริการสุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภาค เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น พร้อมทั้งส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองให้เชื่อมโยงระหว่างเมืองและระบบขนส่งอื่น

4) พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองขอนแก่น และบริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ เมืองนครพนม เมืองหนองคาย เมืองมุกดาหาร โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการนำร่องที่ใช้แนวทางการจัดรูปที่ดิน การวางผังเมืองควบคู่กับการพัฒนาเมืองแบบประหยัดพลังงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ**

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาด่านชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด่านศุลกากรให้เพียงพอสนับสนุนการจัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs/Immigration/Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากล เร่งเชื่อมต่อระบบสารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อสามารถให้บริการ ณ จุดเดียว (National Single Window) เพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนที่มีศักยภาพ

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย – ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ-ปากซัน) เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีน ให้มีความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

3) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยพัฒนามุกดาหารเป็นพื้นที่นำร่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนมหนองคาย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

#### 1.4.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

##### ยุทธศาสตร์กลยุทธการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

###### กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูล ด้านการค้า การลงทุน

1) โครงการศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จด้านการค้าการลงทุน ณ จุดผ่านแดน 33

###### กลยุทธ์ 1.2 เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงาน

2) โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับแรงงาน

###### กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้าการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ

3) โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม

4) โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการแข่งขันได้

5) โครงการปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุน

6) โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

7) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนสู่อาเซียน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับการค้า การผลิตสินค้าทางการเกษตร

###### กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร โดยการพัฒนาและฟื้นฟูลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ

###### กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาทักษะแรงงานด้านการเกษตร (ยางพารา)

1) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานแรงงานด้านการเกษตร

###### กลยุทธ์ 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผลผลิตทางการเกษตร

1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว

3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง

4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงาน

5) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

6) โครงการติดตามและประเมินผลและประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง

7) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร

**กลยุทธ์ 2.4 เพิ่มศักยภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตร**

- 1) โครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ
- 2) โครงการเลี้ยงกระบืออย่างยั่งยืน เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรายอาชีพด้านการประมง

**กลยุทธ์ 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน**

- 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปยางพาราให้ได้มาตรฐาน
- 2) โครงการศึกษา การบริหารจัดการวงโซ่อุปทานยางพารา
- 3) โครงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

**กลยุทธ์ 2.6 สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร และพัฒนาช่องทาง**

**การตลาด**

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสถาบันเกษตรกรและพัฒนาสหกรณ์การตลาด

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**

**กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว**

- 1) โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
- 2) โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

**กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว**

- 1) โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

**กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ**

- 1) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) โครงการขุดลอกหนองกอมเกาะเพื่อให้เป็นพื้นที่รับน้ำ และเป็นหนองน้ำสาธารณะ

**และการท่องเที่ยว**

**กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ**

1) โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งระบบ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดของกลุ่มจังหวัด

- 2) โครงการพัฒนาด้านบริหารการจัดการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี

3) โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการสถานบริการ เช่น ร้านอาหาร ที่พัก โรงแรม ฯลฯ

- 4) โครงการถนนแห่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัด(สินค้าและผลิตภัณฑ์

OTOP)

- 5) โครงการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ (ในต่างประเทศ)

**กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว**

- 1) โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

**กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาโลจิสติก เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด**

- 1) โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

#### 1.4.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

##### วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

###### พันธกิจ :

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน
6. เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

###### ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ที่มุ่งเน้นการเป็น “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” และการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาในด้านต่างๆ จังหวัดอุดรธานีจึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา คือ

**ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ( Gross Provincial Product : GPP)**  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

###### ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

**ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์**  
**เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

**วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน**

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs สาขาเกษตรกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม	1.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10 1.2 อัตราการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 1.3 จำนวนผู้เข้าอบรมร้อยละ 80 และอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 10
2. ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศ ทั้งสื่อ social media ทั้ง online และ offline	2.1 จำนวนของผู้ประกอบการโดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศที่สามารถทำการค้าขาย หรือการร่วมลงทุนกับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.2 จำนวนโครงการของภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีเกิดการส่งเสริมการตลาดการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.3 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการค้าผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.4 อัตราการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ ร้อยละ 10 และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี การพัฒนาทั้งภาคการลงทุน ภาคการเกษตร	3.1 สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ มากกว่าร้อยละ 10 3.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10 3.3 อัตราการรับรู้เกี่ยวกับสินค้ามาตรฐานจังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3.4 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น(เฉลี่ยร้อยละ 15)

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 10) 4.2 จำนวนศูนย์การให้บริการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการรับรองมาตรฐานวิสาหกิจอย่างน้อย 1 ศูนย์ 4.3 จำนวนผู้เชี่ยวชาญการเลือกใช้แพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น 4.4 จำนวนเงินทุนที่รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม อารยธรรม เกษตรและสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และการลงทุนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ได้ตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.3 มูลค่าการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.4 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาอย่างน้อยปีละ 1 แห่ง
6. พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน พร้อม ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับระบอบเศรษฐกิจ (NEEC) และการท่องเที่ยวในอนาคต	6.1 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคมผังเมือง และโครงสร้างพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 10 6.2 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับการขยายมากขึ้น 6.3 จังหวัดอุดรธานีได้รับการรับรองการเป็นเมืองอัจฉริยะอย่างละ 1 ด้าน
7. พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศ	7.1 มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10 7.2 จำนวนของบุคลากรที่ได้ผ่านการรับรองใบประกาศนียบัตรจากสถาบันวิชาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 7.3 มาตรฐานของบุคลากรด้านโลจิสติกส์ 7.4 จำนวนผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และอัตราความหนาแน่นของการจราจร ลดลงร้อยละ 10
8. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	8.1 จำนวน ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ถูกพัฒนาขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 8.2 จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
9. ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือแรงงาน โดยพัฒนาศักยภาพของแรงงาน พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน เพิ่มสวัสดิการ การคุ้มครองแรงงาน และสร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน	9.1 ผลการจัดอันดับประสิทธิภาพฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 9.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของ กรมฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
10. ส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้พลังงานทดแทน (พลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก)	10.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน ร้อยละ10
11. ส่งเสริมการลงทุนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG	11.1 มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 11.2 การขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก  
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน	1.1 สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5) 1.2 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4) 1.3 กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt : serviceratio) (ร้อยละ 50)
2. เพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ	2.1 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15) 2.2 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4) 2.3 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15) 2.4 เทคโนโลยีและนวัตกรรม



แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
3. ได้การรับรองมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	3.1 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น(ขยายตัวร้อยละ 3) 3.2 ผลผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น (ดัชนีระดับดี)
4. ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	4.1 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)
5. สร้างเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าทางการเกษตร	5.1 วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น (1 ตำบล 1 วิสาหกิจ)
6. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการกิจการ	6.1 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับที่ 1 และ 2) 6.2 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5 6.3 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่าละ 20 ต่อปี) 6.4 ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	7.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ) 7.2 มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน  
และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. ลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำเนินชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1.1 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 1.2 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22 1.3 แรงงานได้มาตรฐาน ได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ร้อยละ 5 1.4 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8 1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่า ร้อยละ 40 1.6 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า 1.7 จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือเพิ่มขึ้น 1.8 ผู้ผ่านการอบรมมีทักษะและความรู้ด้านภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้น 1.9 บ้านซ่อม/สร้างบ้านในตำบลไม่น้อยกว่า 30 ตำบล
2.เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	2.1 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80 2.2 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 18 ปี 2.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ (ปี 2021 ประเทศไทยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 69.5 % เมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ) 2.4 พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ 90 2.5 ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ 2.6 ผู้เรียนได้รับการพัฒนาพหุปัญญาทุกด้าน 2.7 ผู้บริหารระดับได้วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาพหุปัญญา 2.8 ผู้บริหารได้จัดการเมืองด้านการศึกษาพหุปัญญา 2.9 สร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
<p>3. สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้งโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพทางกาย ทางจิตใจ และทางสังคม เป็นคนดีมีศีลธรรม มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ</p>	<p>3.1 คุณภาพชีวิต อายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุดีขึ้น ร้อยละ 5</p> <p>3.2 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน</p> <p>3.3 อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ไม่เกิน 34 : 1,000 ประชากรหญิงกลุ่มอายุ 15-19 ปี</p> <p>3.4 ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ อุตุนิบัติซ้ำ ได้รับการช่วยเหลือ</p> <p>3.5 ทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ร้อยละ 5</p> <p>3.6 มีชุมชนต้นแบบเพื่อเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพะ อ้าเภอละ 1 ชุมชน</p> <p>3.7 มีความรอบรู้ด้านสุขภาพร้อยละ 60</p> <p>3.8 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง ร้อยละ 5</p> <p>3.9 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม ไม่เกิน ร้อยละ 7</p> <p>3.10 สมรรถภาพทางกายของประชาชนจังหวัดอุดรธานี ดีขึ้นร้อยละ 80</p>
<p>4. เตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ทั้งในด้านการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การดูแลผู้สูงอายุ ในระยะยาว การออกแบบเพื่อการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มในสังคม (Universal Design)</p>	<p>4.1 ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p>
<p>5. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและการดูแลผู้สูงอายุ</p>	<p>5.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริงในผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10</p> <p>5.2 ผู้สูงอายุได้รับการคัดกรองสุขภาพ/ดูแลสุขภาพ ร้อยละ 90 กลุ่มเสี่ยงได้รับคำแนะนำ/การส่งต่อ ร้อยละ 100 (ร้อยละ 95)</p> <p>5.3 ร้อยละผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงได้รับการดูแล ตามแผนการดูแล Care Plan (ร้อยละ 85)</p> <p>5.4 ผู้นำ 3 วัย</p>

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
6. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ตระหนักและภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง	6.1 ค่าดัชนีคุณธรรม 5 ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปีฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา	1.1 จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์และกีฬา ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์
2. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา แบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	2.1 คุณภาพหรือมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 2.2 GPP จากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา
3. วิจัย ออกแบบ และสร้างเครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และจิตวิญญาณ	3.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) 3.2 จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 3.3 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
4. ยุกระดับโครงข่ายระบบดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา	4.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ 4.2 จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา
5. การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬาและการท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	5.1 จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของการจัดงาน 5.2 ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากรอบปีที่ผ่านมาเพิ่มเป็น 2.5 วัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์	1.1 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1 1.2 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 1 1.3 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ 1 1.4 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 3 (ผ่านธนาคารต้นไม้)
2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	2.1 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 2.2 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 2.3 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 2.4 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
3. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างถูกวิธี/เหมาะสม เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมืองชุมชน และการท่องเที่ยว	3.1 ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
4. การเสริมสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และการสร้างเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

**ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน  
ของประชาชน**

**วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน**

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อสร้าง/สนับสนุน มีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมืองอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้ความคิดมุมมองที่แตกต่างและสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่	1.1 ความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 1.2 กรณีกระทำผิดกฎหมายกระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครองในพื้นที่ (ชุมชนตามกรอบแห่งกฎหมาย) ลดลงร้อยละ 5
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายทางสังคม ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดมิให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัยต่อชีวิตทรัพย์สิน และความสงบ ความสุขของประชาชน	2.1 จำนวนเครือข่าย/ชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.2 แจ้งความดำเนินคดีลดลงร้อยละ 30 2.3 อัตรากระทำผิดซ้ำลดลงร้อยละ 10 2.4 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานดูแลผู้ป่วยจิตเวชเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2.5 ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2.6 สร้างเครือข่ายในการดูแลผู้ป่วยจิตเวช

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
3. รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	3.1 จำนวนอาชญากรรมและความเสียหายทางทรัพย์สินทางเทคโนโลยีออนไลน์ลดลงร้อยละ 20 3.2 เครือข่ายผู้นำชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยีออนไลน์เพิ่มขึ้น 20 3.3 จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 30 3.4 ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 70
4. ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย	4.1 จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนไม่เกิน 18 ต่อ 100,000 คนต่อปี 4.2 มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชนลดลงร้อยละ 10 4.3 เกิดอุทกภัย ภัยแล้งลดลงร้อยละ 5 4.4 มีแหล่งกักเก็บน้ำที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 4.5 จำนวนพื้นที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ช้ำซากลดลงร้อยละ 10 4.6 มีเครือข่ายเฝ้าระวังในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพิ่มขึ้นในทุกอำเภอของจังหวัดอุดรธานี
5. ส่งเสริมความร่วมมือ ด้านกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม ทั้งระดับชาติ และระหว่างประเทศ	5.1 เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือมากกว่าร้อยละ 80

## 1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 - 2570)

### 1. วิสัยทัศน์ ( Vision )

“บูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน”

### 2. พันธกิจ ( Mission )

1. การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
2. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
3. การพาณิชย์ และส่งเสริมการลงทุน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และกีฬา
5. การจัดการศึกษา
6. การสังคมสงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส
7. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
8. การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
9. การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน
10. การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
11. การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และมลพิษต่างๆ
12. การรักษาความสงบเรียบร้อย ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและ

ทรัพย์สิน

### 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategy)

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาแรงงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 2) ส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายอุดรธานี 4.0
- 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ
- 4) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้

3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา

- 1) ขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- 4) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร



### 3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสังคมผู้สูงอายุสุขภาพดี
- 2) พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานีด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต

### 3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของ อนุภาคลุ่มน้ำโขง

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์จูงใจโดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์
- 2) สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้า
- 3) พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา

### 3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ปกป้อง อนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) พัฒนาแหล่งน้ำและนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด
- 3) ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการนำกลับมาใช้ประโยชน์
- 4) พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 3.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
- 2) ป้องกันปัญหาและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและจัดระเบียบสังคม
- 3) รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 4) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

### 3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นทุกๆ ด้านตามหลักบริหารบ้านเมืองที่ดี
- 2) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น
- 3) ประสานบูรณาการแผนพัฒนาท้องถิ่นมิให้เกิดความทับซ้อนของพื้นที่ในการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

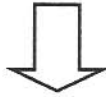
### 1.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี และยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดอุดรธานี โดยมีเป้าหมายสำคัญที่นำทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคม น่ายุ่ร่วมกันอย่างมีความสุข และครอบคลุมทุกมิติพัฒนา ซึ่งทุกประเด็นต้องการบูรณาการจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และความต้องการของภาคประชาสังคม ท้องถิ่นและชุมชน อย่างเป็นเอกภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

โครงสร้างความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ.2566-2570)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ  
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

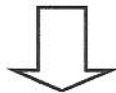
เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

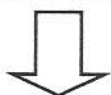
เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2. แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่ เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
6. พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียบเศรษฐกิจ



### ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

- |                      |  |
|----------------------|--|
| ประเด็นการพัฒนาที่ 1 | การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                             |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 2 | การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก                  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 3 | การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง             |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 4 | การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 5 | การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 6 | การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน  |



**ยุทธศาสตร์การพัฒนากองครักษ์ปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ.2566 - 2570)**

1. การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกย่องมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
3. การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
6. การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
7. ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

## วิสัยทัศน์เทศบาลนครอุดรธานี

“นครแห่งความมั่งคั่ง สังคมอุดมสุข”

### พันธกิจ - ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์
1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค	1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน 2.พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการศึกษา และ MICE CITY 3.สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
2.พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	4.ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทรและเป็นนครแห่งความสุข
3.อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม	5.พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
4.พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่นที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ	6.พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
 เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพของประชาชน  
 ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนของเทศบาลนครอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
1.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน ของเทศบาลนครอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง		ทบทวนผล การศึกษา	ระดับ 1-2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	-	สำนักช่าง/ สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานในปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีสถานีขนส่งผู้โดยสารที่สามารถเป็นศูนย์กลางการคมนาคม	แห่ง	1	1	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 การสำรวจและศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้เดินทาง กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการในสถานี								



ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รong)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 1 – ทบพวนการศึกษาเดิม			✓					
- ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น			✓					
- ประชาคม			✓					
- ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม			✓					
ระดับ 2 – ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ				✓				
- กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ				✓				
- ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบรูปรายการงาน ก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อขอ ดำเนินโครงการ(งบอุดหนุน)				✓				
ระดับ 3-4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง					✓	✓	✓	
- สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	
ระดับ 5 – ทบพวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)							✓	
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 4 การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 5 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครรุ่นอย่างยั่งยืน  
 เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม สุภาพเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว  
 ตัวชี้วัดที่ 2 ระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ ที่ได้รับการพัฒนา ให้เป็นเมืองสวยงามตามเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
2.จำนวนเส้น ของถนน ทางเท้า ที่ได้รับการพัฒนา ให้เป็นเมืองสวยงามตามเกณฑ์มาตรฐาน								สำนักช่าง	-
- ถนนอุตรดุษฎี			ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5				
- ถนนโพศรี			ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5				
- ถนนประจักษ์				ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5			
- ถนนวัฒนาวงศ์				ระดับ 1-4	ระดับ 5				
- ถนนทหาร						ระดับ 1-4	ระดับ 5		

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รong)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
<b>ถนนอุตรดุษฎี และ ถนนโพศรี</b>				✓				
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ				✓				
- สำรวจ รายละเอียดเบื้องต้น - ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และของบประมาณ - ประชาพิจารณ์				✓				
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ						✓	✓	
- จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ - สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	✓
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ								✓
<b>ถนนประจักษ์ศิลปาคม</b>						✓		
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ						✓		
- สำรวจ รายละเอียดเบื้องต้น - ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และของบประมาณ - ประชาพิจารณ์						✓		
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ							✓	
- จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ - สิ้นสุดโครงการ							✓	✓
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ								✓

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รong)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ถนนวัฒนธรรม					✓				
ระดับ 1-4 เริ่มดำเนินการ					✓				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจ รายละเอียดเบื้องต้น</li> <li>- ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และของบประมาณ</li> <li>- ประชาพิจารณ์</li> <li>- จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง</li> <li>- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ</li> <li>- สิ้นสุดโครงการ</li> </ul>					✓	✓			
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ								✓	
ถนนทหาร								✓	
ระดับ 1-4								✓	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจ รายละเอียดเบื้องต้น</li> <li>- ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และของบประมาณ</li> <li>- ประชาพิจารณ์</li> <li>- จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง</li> <li>- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ</li> <li>- สิ้นสุดโครงการ</li> </ul>								✓	✓
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ									✓
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 เพิ่มขีดความสามารถให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค และระบบสาธารณสุขูปการ</p>									

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
 เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม สุภาพเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว  
 ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้นและที่ได้รับการพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์สวนสาธารณะมาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
3 จำนวนสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้นและที่ได้รับการพัฒนา ให้ผ่านเกณฑ์สวนสาธารณะมาตรฐาน(พ) - สวนสาธารณะหนองขอนกว้าง(ม) - สวนสาธารณะหนองใหญ่ (ม) - สวนสาธารณะหนองเหล็ก (ม)	3 แห่ง		✓					สำนักช่าง (D)	-

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
-การขอเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน สวนสาธารณะหนองใหญ่ และ สวนสาธารณะหนองเหล็ก				✓					
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ				✓					
-ดำเนินการขอใช้ที่ดิน / ขอถอนสภาพที่ดิน และเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน				✓					
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ									
-จัดทำแบบแปลน รายละเอียด เพื่อบรรจุเข้าแผนพัฒนาท้องถิ่น และตั้งงบประมาณ						✓			
- ประชาคม						✓			
- สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	✓	
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ								✓	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
สวนสาธารณะหนองขอนกว้าง		กองทัพบก อนุมัติให้ใช้ พื้นที่ ตามหนังสือที่ กท 0482.63/3073 ลว.16 กันยายน 2564							
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ				✓					
- กรมโยธาธิการและผังเมืองสนับสนุนงบประมาณ				✓					
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง				✓					
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ						✓			
- ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง						✓			
- สิ้นสุดโครงการ						✓			
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ							✓		
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8 การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและประชาชนในการจัดทำประชาพิจารณ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9 ความเสมอภาคในการแสดงความคิดเห็น</p>									

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
 เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม สุภาพเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว  
 ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลำห้วยหมากแข้งให้เป็นแหล่งเศรษฐกิจและนันทนาการของนคร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลำห้วยหมากแข้ง ให้เป็นแหล่งเศรษฐกิจและนันทนาการของนคร		ทบทวน	ระดับ 1-2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		สำนักช่าง (D)	-

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ระยะที่ 1 ถนนประจักษ์ฯ – ถนนอุตรดุษฎี			✓						
ระดับ 1 – ทบทวนการศึกษาเดิม			✓						
- ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น			✓						
- ประชาคม			✓						
- ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม			✓						
ระดับ 2 – ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ				✓					
- กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ				✓					
- ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบรูปารายการงาน ก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อของบ ดำเนินโครงการ(งบอุดหนุน)				✓					

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รong)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 3-4 - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง				✓	✓			
- สิ้นสุดโครงการ					✓			
ระดับ 5 - ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)					✓			
<b>ระยะที่ 2 (ถนนโพศรี - ถนนประจักษ์ศิลปาคม)</b>				✓				
ระดับ 1 - ทบทวนการศึกษาเดิม - ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น - ประชาคม - ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม				✓				
ระดับ 2 - ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ - กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ - ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบรูปรายการ งานก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อของบ ดำเนินโครงการ(งบบุตหนุน)				✓	✓			
ระดับ 3-4 - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง - สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	
ระดับ 5 - ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)							✓	



ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระยะที่ 3 ถนนศรีสุข – ถนนโพศรี					✓			
ระดับ 1 – ทบทวนการศึกษาเดิม - ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น - ประชาคม - ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม					✓			
ระดับ 2 – ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ - กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ - ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบรูปรายการ งานก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อขอ งบดำเนินโครงการ(งบอุดหนุน)					✓	✓		
ระดับ 3-4 – ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง - สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	
ระดับ 5 – ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)							✓	
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 10 การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 11 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
 เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อมสู่การเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว  
 ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการลดก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากปีฐาน (พ.ศ.2564)

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
5. ระดับความสำเร็จของการลดก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากปีฐาน (พ.ศ.2564)	ศึกษาเก็บข้อมูล การปล่อยก๊าซ	เตรียมพร้อมในการลดก๊าซ	ลด	ลด	ลด	ลด	ลด	สำนักช่าง	-สำนักสาธารณสุข -สำนักการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานในปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
-จัดจ้างที่ปรึกษาในการรวบรวมฐานข้อมูลในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			✓						
-เริ่มวางแผนการทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจก				✓					
-จัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนที่วางไว้					✓				
-จ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและขึ้นทะเบียนโครงการ T-Ver, Less					✓	✓	✓	✓	✓
-เคลมคาร์บอนเครดิตเป็นตัวแทนนำมาพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในปีต่อไป						✓	✓	✓	✓
<b>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</b> กลยุทธ์ที่ 12 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 13 การเพิ่มขีดความสามารถ ศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ที่ 14 การประสานทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง									

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุตสาหกรรมให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE City

เป้าประสงค์ที่ 3. เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 6 มีผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาของนคร เพื่อนำไปสู่ Sport city

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
6.มีผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาของนคร เพื่อนำไปสู่ Sport city								สำนัก การศึกษา
6.1 จำนวนครั้งของการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัด	2	2	3	3	3	3	3	
6.2 จำนวน Event ของการแข่งขันระดับภาค		1	1	2	2	3	3	
6.3 จำนวนประเภทกีฬาที่สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปีในระดับชาติขึ้นไป		1	1	1	1	1	2	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.มีการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาค	ระดับ								
1.1 มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา			/						
1.2 ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงในการจัดการแข่งขันกีฬา			/						
1.3 กำหนดแผนปฏิบัติการและงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬา			/						
1.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันและจัดการแข่งขันกีฬา			/						
1.5 ดำเนินการสรุป และประเมินผลการจัดการแข่งขันกีฬา			/						

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
<p>2.มีการกำหนดประเภทของกีฬาที่สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปีในระดับชาติขึ้นไป</p> <p>2.1.สำรวจ และค้นหา ชนิดกีฬาที่เหมาะสมจะกำหนดให้มีการแข่งขัน</p> <p>2.2 ดำเนินการขอความเห็นชอบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัด</p> <p>3.กำหนดกลวิธีในการขับเคลื่อนให้เป็นกีฬาประจำปี</p> <p>4.ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปี</p> <p>5.มีกีฬาที่สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปีสู่ระดับชาติ</p>	ระดับ		/					
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15 มีการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดและระดับภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ 16 มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีสู่การแข่งขันกีฬาในระดับชาติ</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬา และ MICE CITY  
 เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ  
 ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวน Event ระดับจังหวัดขึ้นไปที่สนับสนุนนครอุดรเป็น MICE CITY

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
7. จำนวน Event ระดับจังหวัดที่สนับสนุนนครอุดรธานีเป็น MICE CITY	7	8	11	12	14	15	15	สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
7.1 จำนวน Event ที่เทศบาลนครอุดรธานี เป็นผู้ดำเนินการ	ครั้ง	4	6	7	8	9	10
7.2 จำนวน Event ภาคเอกชน/ส่วนราชการดำเนินการและหรือ เทศบาลร่วมสนับสนุน	ครั้ง	4	5	5	6	6	6
<b>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</b> กลยุทธ์ที่ 17 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเมือง ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐ และชุมชน หน่วยงาน เพื่อรองรับ MICE CITY กลยุทธ์ที่ 19 ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐ ชุมชนและเอกชน ในการจัด Event							

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุตสาหกรรมให้เป็นนครแห่งการศึกษา และ MICE CITY

เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 8 ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE CITY

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
8. ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE CITY								สำนัก การศึกษา
8.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ให้แยกวิเคราะห์จำนวน นักกีฬา ทีมงานนักกีฬา)		ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาค	ระดับ							
1.1 มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา			/					
1.2 ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงในการจัดการแข่งขันกีฬา			/					
1.3 กำหนดแผนปฏิบัติการและงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬา			/					
1.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันและจัดการแข่งขันกีฬา			/					
1.5 ดำเนินการสรุป และประเมินผลการจัดการแข่งขันกีฬา			/					
<b>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</b> กลยุทธ์ที่ 20 มีการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดและระดับภาค กลยุทธ์ที่ 21 มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากาการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีสู่การแข่งขันท้าทายในระดับชาติ								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุตสาหกรรมให้เป็นนครแห่งการกีฬา และ MICE CITY  
 เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ  
 ตัวชี้วัดที่ 8 ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE CITY

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
8. ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE CITY								สำนักงานการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
8.2 จำนวนรายได้จากยุทธศาสตร์ Sport City และ MICE CITY	ล้านบาท	100	100	110	120	130	140

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 22 ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการ

กลยุทธ์ที่ 23 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

กลยุทธ์ที่ 24 สร้างภาพลักษณ์และบรรยากาศของเมืองให้เอื้อต่อการเป็น Sport City และ MICE CITY

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค  
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่  
 เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นนครที่สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ทำให้ผู้ประกอบการสนใจและต้องการมาลงทุน  
 ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น/จำนวนเงินที่นำมาลงทุน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
9. จำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น/จำนวนเงินที่นำมาลงทุน	20 ราย/8 ล้านบาท	80 ราย/ 10 ล้านบาท	90 ราย/ 12 ล้านบาท	100 ราย/ 14 ล้านบาท	110 ราย/ 16 ล้านบาท	120 ราย/ 18 ล้านบาท	130 ราย/ 18 ล้านบาท	สำนัก ปลัดเทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.จำนวนกิจกรรมการลงทุน และจำนวนเงินที่นำมาลงทุน	ราย/ล้านบาท	80 ราย/ 10 ล้านบาท	90 ราย/ 12 ล้านบาท	100 ราย/ 14 ล้านบาท	110 ราย/ 16 ล้านบาท	120 ราย/ 18 ล้านบาท	130 ราย/ 18 ล้านบาท
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์ที่ 26 ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่จัดกิจกรรมให้มีพื้นที่มากขึ้นเพื่อสร้างโอกาสการลงทุน							



พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้  
 ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนกลุ่มองค์กรที่มีศักยภาพที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
10. จำนวนกลุ่มองค์กรที่มีศักยภาพที่มีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง	N/A	N/A	4	5	6	7	8	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีฐานข้อมูลกลุ่มองค์กรเครือข่ายที่มีศักยภาพ	ฐานข้อมูล	N/A	N/A	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 27 สํารวจกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่มีศักยภาพ กลยุทธ์ที่ 28 จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างกลุ่มเครือข่าย กลยุทธ์ที่ 29 จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภาครัฐเครือข่ายในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้  
 ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถรับการถ่ายโอนภารกิจจากเทศบาลไปดำเนินงานเอง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
11.จำนวนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถรับการถ่ายโอนภารกิจจากเทศบาลไปดำเนินงานเอง	N/A	N/A	40	50	60	70	80	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.จำนวนภารกิจที่เทศบาลถ่ายโอนให้ชุมชนดำเนินการเอง	กิจกรรม	N/A	N/A	6	6	6	6	6
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 30 จัดทำแผนการถ่ายโอนภารกิจ กลยุทธ์ที่ 31 จัดประชุมรับทราบแนวทางการดำเนินงานการถ่ายโอนจากเทศบาล กลยุทธ์ที่ 32 จัดทำบันทึกข้อตกลงในการรับภารกิจถ่ายโอนของเทศบาล								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้  
 ตัวชี้วัดที่ 12 ระดับความสำเร็จของสภาพลเมือง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
12. ระดับความสำเร็จของสภาพลเมือง	N/A	วางแผน	1	2	3	4	5	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. จัดตั้งสภาพลเมืองระดับชุมชน	ชุมชน	N/A	55	65	75	85	95	105
2. จัดตั้งสภาพลเมืองระดับกลุ่มชุมชน	กลุ่ม	N/A	9	11	13	15	17	19
3. จัดตั้งสภาพลเมืองระดับเมือง	กลุ่ม	N/A	1	1	1	1	1	1
4. จัดประชุมสภาพลเมือง	ครั้ง/ปี	N/A	3	3	3	3	3	3

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 33 จัดประชุมสร้างความเข้าใจในการขับเคลื่อนการจัดตั้งสภาพลเมืองระดับชุมชน กลุ่มชุมชน และระดับเมือง

กลยุทธ์ที่ 34 จัดทำโครงสร้าง กำหนดระเบียบข้อบังคับ ของสภาพลเมืองแต่ละระดับ

กลยุทธ์ที่ 35 ประชุมเพื่อคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการสภาพลเมืองทุกระดับ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
เป้าประสงค์ที่ 5 ยกกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้  
ตัวชี้วัดที่ 13 ร้อยละของผู้ยากจน/ผู้ยากไร้/เด็กชายขอบ/เด็กนักเรียนยากไร้ ได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามเกณฑ์

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
13.ร้อยละของผู้ยากจน/ผู้ยากไร้/เด็กชายขอบ/เด็กนักเรียนยากไร้ ได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามเกณฑ์	N/A	N/A	40	50	60	70	80	กองสวัสดิการสังคม สำนักงานการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. มีฐานข้อมูลผู้ยากจน/ผู้ยากไร้/เด็กชายขอบ/เด็กนักเรียนยากไร้ เป็นปัจจุบัน	ฐานข้อมูล	N/A	N/A	1	1	1	1	1
<b>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</b> กลยุทธ์ที่ 36 สํารวจกลุ่มผู้ยากจน/ผู้ยากไร้/เด็กชายขอบ/เด็กนักเรียนยากไร้ สํารับการจัดทำฐานข้อมูล กลยุทธ์ที่ 37 จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาช่วยเหลือ กลยุทธ์ที่ 38 ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ยากจน/ผู้ยากไร้/เด็กชายขอบ/เด็กนักเรียนยากไร้								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้  
ตัวชี้วัดที่ 14 ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
14. ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม	N/A	N/A	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กองสวัสดิการสังคม สำนักการศึกษา สำนักสาธารณสุข

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. มีข้อมูลการจัดกิจกรรม	คน	N/A	N/A	1	1	1	1	1
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 39 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม ได้เข้าถึงสวัสดิการสังคมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 40 ส่งเสริมอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน</p>								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้  
 ตัวชี้วัดที่ 15 คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
<b>15. คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน</b>								<b>สำนัก การศึกษา</b>
15.1 คะแนน สอบระดับชาติของนักเรียนเพิ่มขึ้น		NA	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	
15.2 ร้อยละของนักเรียนอ่านออกเขียนได้ตามมาตรฐานช่วงชั้น		NA	50	60	65	70	80	
15.3 ร้อยละของนักเรียนที่คิดเลขเป็นตามมาตรฐานช่วงชั้น		NA	50	60	65	70	80	
15.4 ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ตาม มาตรฐานช่วงชั้น		NA	50	60	65	70	80	
15.5 ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการการศึกษา มีสมรรถนะ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด		NA	50	60	65	70	80	
15.6 จำนวนหลักสูตรทักษะอาชีพ หรือหลักสูตรความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองการศึกษาตามความถนัดและความสนใจที่ หลากหลายของผู้เรียน		1	2	2	3	3	4	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.คะแนน สอบระดับชาติของนักเรียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	NA	10	20	30	40	50
2.ร้อยละของนักเรียนอ่านออกเขียนได้ตามมาตรฐานช่วงชั้น	ร้อยละ		NA	50	60	65	70	80
3.ร้อยละของนักเรียนที่คิดเลขเป็นตามมาตรฐานช่วงชั้น	ร้อยละ		NA	50	60	65	70	80
4.ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ตามมาตรฐานช่วงชั้น	ร้อยละ		NA	50	60	65	70	80
5.จำนวนหลักสูตรทักษะอาชีพ หรือหลักสูตรความเป็นเลิศ เพื่อ ตอบสนองการศึกษาตามความถนัดและความสนใจที่หลากหลายของ ผู้เรียน 5.1 มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในขอหลักสูตร ทักษะอาชีพและความเป็นเลิศ 5.2 มีกระบวนการขอความเห็นชอบหลักสูตร 5.3 กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร 5.4 สนับสนุน พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน 5.5 มีหลักสูตรที่เน้นทักษะด้านอาชีพและความเป็นเลิศของโรงเรียน สังกัดเทศบาล	ระดับ							
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 42 การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 43 มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะด้านอาชีพและความเป็นเลิศของโรงเรียนสังกัดเทศบาล</p>								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ  
 ตัวชี้วัดที่ 16 อัตราการตายจากอุบัติเหตุ ต่อ 1 แสนประชากร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
16. อัตราการตายจากอุบัติเหตุ 1 : 100,000 ประชากร	15	15	14	13	12	11	10	สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.ลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ	จุด	5	8	10	12	16	20
2.จำนวนการเกิดอุบัติเหตุลดลง	ครั้ง	350	320	300	280	260	240
3.จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุลดลง	1:100,000 ราย	15	14	13	12	11	10
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 44 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสัญญาณไฟจราจรเพื่อความปลอดภัย กลยุทธ์ที่ 45 ส่งเสริมความรู้ด้านการจราจรและการขับขี่อย่างปลอดภัย กลยุทธ์ที่ 46 ยกระดับประสิทธิภาพเชื่อมโยงในการช่วยเหลือฉุกเฉินและส่งต่อการรักษา							



พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ  
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนการเกิดเหตุอาชญากรรม/ต่อปี

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
17. จำนวนการเกิดเหตุอาชญากรรม/ต่อปี ลดลง	300	270	240	200	180	160	150	สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.ลดจุดหรือพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมลดลง	จุด	200	100	120	130	140	150
2.เพิ่มพื้นที่ความปลอดภัย Safty Zone	สายของถนน/ ตรอก/ซอย	20	30	40	50	60	70
3. จำนวนผู้รับผิดชอบและเครือข่ายที่ดูแลและป้องกัน อาชญากรรม	หน่วยงาน/กลุ่ม	45	55	65	75	85	95
<b>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</b> กลยุทธ์ที่ 47 ลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมในเขตเมือง กลยุทธ์ที่ 48 เพิ่มพื้นที่ปลอดภัยด้วยนวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 49 ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายในการเฝ้าระวังและปราบปราม ระวังเหตุอาชญากรรม							

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ  
 ตัวชี้วัดที่ 18 อัตราของผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง รายใหม่ ต่อ 1 แสนประชากร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
18.อัตราของผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง รายใหม่ ต่อ 1 แสนประชากร		5	10	15	20	25	30	สำนักสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงาน ในปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ปรับปรุงกลไกการกำหนดทิศทางการดำเนินงานป้องกันและ ควบคุมโรคไม่ติดต่อ	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การพัฒนาระบบการวางแผนเชิงกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการดำเนินงาน NCD	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การเสริมสร้างระบบกลไกการวิเคราะห์ความต้องการของประชาชน	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การพัฒนาระบบการวัด วิเคราะห์และจัดการข้อมูลสารสนเทศ ในการดำเนินงาน NCD	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรสาธารณสุข	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบบริการการดำเนินงาน NCD	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ  
 ตัวชี้วัดที่ 19 ร้อยละคะแนนถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จ ของการควบคุมโรคระบาดอุบัติใหม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
19.ร้อยละคะแนนถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จการควบคุม ของโรคระบาดอุบัติใหม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน		60	65	70	75	80	85	สำนักสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้นหาผู้ป่วยและการควบคุมการ ระบาด	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
สร้างการรับรู้ไปสู่สังคมรอบรู้ระวังภัย	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ อสม. ในการเฝ้าระวังโรคในชุมชน	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ยกระดับทีม CDCU ของหน่วยบริการ	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ร้อยละของผู้ป่วยได้รับการส่งต่อเพื่อรักษาในโรงพยาบาลภายใน 24 ชั่วโมง หลังได้รับแจ้งผล	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ร้อยละของผู้ป่วยโควิด-19 ได้รับการติดตามอาการหลังออกจาก โรงพยาบาล	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 56 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้นหาผู้ป่วยและการควบคุมการระบาด

- มีศูนย์รวมที่ทำให้เกิดความร่วมมือ การทำงานแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 57 สร้างการรับรู้เข้าสู่สังคมรอบรู้ระงับภัย

- ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง นำไปสู่การปรับพฤติกรรม ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของตนเองและครอบครัว  
คนรอบข้าง จากการติดเชื้อโควิด-19

กลยุทธ์ที่ 58 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ อสม. ในการเฝ้าระวังโรคในชุมชน

- อสม.เคาะประตูบ้าน/แจ้งข่าว
- มีแนวทางปฏิบัติให้ อสม. ติดตามสังเกตอาการผู้แยกกักกันในบ้าน (Home Quarantine)
- อสม. ดูแลเฝ้าระวังประชาชนในชุมชนในการปฏิบัติตัวในงานเทศกาลพิธีการต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 59 ยกระดับทีม CDCU ของหน่วยบริการ

- จัดวางระบบ

กลยุทธ์ที่ 60 ส่งเสริมชุมชนสุขภาพดีวิถีวิถีใหม่

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ  
 ตัวชี้วัดที่ 20 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
20.ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด		60	65	70	75	80	85	กองการแพทย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.กลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญของการรับวัคซีนป้องกันโรค COVID-19	ร้อยละ		60	65	70	75	80	85
2.กลุ่มเป้าหมายได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ตามแผน	ร้อยละ		60	65	70	75	80	85
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 61 การสร้างความตระหนักให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความสำคัญของการรับวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 กลยุทธ์ที่ 62 การดำเนินการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข  
เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ  
ตัวชี้วัดที่ 21 สถานบริการด้านสุขภาพของเทศบาลนครอุดรธานีผ่านเกณฑ์ รพ.สต.ติดดาว

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
21. สถานบริการด้านสุขภาพของเทศบาลนครอุดรธานี ผ่านเกณฑ์ รพ.สต.ติดดาว	NA	80	85	90	95	100	105	กองการแพทย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีระบบบำบัดน้ำเสียและหอผู้ป่วยแบบค้างคืน			มีแบบ และ ราคา ประเมิน	อนุมัติ โครงการ	เริ่ม ก่อสร้าง	ก่อสร้าง เสร็จ	เริ่ม ดำเนิน การ	ประเมิน โครงการ
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 63 จัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย กลยุทธ์ที่ 64 จัดทำหอผู้ป่วยแบบค้างคืน								

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม  
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง

ตัวชี้วัดที่ 22 ระดับความสำเร็จของการหาอัตลักษณ์เมืองและอัตลักษณ์ชุมชน

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
22.ระดับความสำเร็จของการหาอัตลักษณ์เมืองและอัตลักษณ์ชุมชน								
22.1 มีอัตลักษณ์เมืองอุดร ที่ประชาชนยอมรับและ จะเป็นทิศทางในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเมือง		1 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	สำนัก การศึกษา
22.2 จำนวนชุมชน/ย่าน ที่มีอัตลักษณ์ชุมชนและ นำมาพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ		1 ชุมชน	1 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.มีการสำรวจ ประชาคมและกำหนดให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	ระดับ								
1). สำรวจ และค้นหา อัตลักษณ์ของชุมชน			/						
2). ดำเนินการจัดประชาคมเพื่อกำหนดอัตลักษณ์ชุมชน			/						
3). กำหนดกลวิธีในการขับเคลื่อนสู่อัตลักษณ์ชุมชน			/						
4). ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอัตลักษณ์ในชุมชน				/					
5). มีอัตลักษณ์ชุมชนที่นำมาพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ				/					
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ									
กลยุทธ์ ที่ 65 มีการสำรวจ ค้นหา ดำเนินการและกำหนดกลวิธี ในการขับเคลื่อนสู่อัตลักษณ์ชุมชน									
กลยุทธ์ ที่ 66 มีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ									

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม  
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง

ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
23.จำนวนการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม								
23.1 จำนวนครั้ง/กิจกรรม การจัดศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น		2	3	6	8	10	12	สำนัก
23.2 จำนวนครั้ง/กิจกรรม การจัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		1	2	2	3	3	5	การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม พื้นถิ่นและร่วมสมัย	ระดับ							
1).สำรวจ และค้นหา กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่นและร่วมสมัย			/					
2).ดำเนินการจัดประชาคม ในการดำเนินการจัดกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่นและร่วมสมัย			/					
3).กำหนดกลวิธีในการขับเคลื่อนสู่กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม			/					
4).ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่น และร่วมสมัย				/				
5).มีศิลปะวัฒนธรรมพื้นถิ่นและร่วมสมัยที่เป็นเอกลักษณ์				/				
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ								
กลยุทธ์ ที่ 67 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนากิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่น และร่วมสมัย จนเป็นเอกลักษณ์								



พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม  
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง

ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
24 จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม		3	6	9	12	18	21	สำนัก การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 1).สำรวจ และค้นหา ผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2).จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3).กำหนดกลวิธีในการสร้างกระบวนการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4).ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับ ผู้ประกอบการ 5).มีผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สามารถประกอบการ เชิงพาณิชย์	ระดับ		/	/	/	/	/	/
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ ที่ 68 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้ผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมสามารถดำเนินการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน								

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม  
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง

ตัวชี้วัดที่ 25 ประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ที่สามารถผลิตและจำหน่ายได้

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
25. ประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ที่สามารถผลิตและจำหน่ายได้		3	4	5	6	7	8	สำนักการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.ประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถผลิตและจำหน่าย 1) สำรวจ และค้นหา ผลิตภัณฑ์ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถผลิตจำหน่ายเชิงพาณิชย์ 2) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับผู้ประกอบการ จนสามารถผลิตและจำหน่าย 3) มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สามารถผลิตและจำหน่าย	ระดับ		/	/	/				
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 69 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถผลิตจำหน่ายเชิงพาณิชย์									

พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการรายได้ กำกับค่าใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิผลมากขึ้น  
 ตัวชี้วัดที่ 26 การจัดการรายได้ของเทศบาลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
26.การจัดการรายได้ของเทศบาลมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลมากขึ้น		18	20	22	24	26	28	สำนักคลัง
26.1 ร้อยละของรายได้ที่จัดหาเองต่อรายได้ทั้งหมด	20.11	21	22	23	24	25	26	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บรายได้เองมีความครบถ้วน ถูกต้อง	ร้อยละ	50	55	60	65	70	75	80
2.ร้อยละของรายได้ที่จัดเก็บเองใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
3 ร้อยละของรายได้ที่จัดเก็บเองมีความถูกต้องตามระเบียบฯ	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 70 มีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน กลยุทธ์ที่ 71 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดเก็บรายได้ กลยุทธ์ที่ 72 จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการจัดเก็บรายได้อย่างน้อยปีละครั้ง								

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
26.2 ร้อยละของการจัดการรายได้จัดเก็บผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment/Bank)	8	10	15	20	25	30	35	สำนักคลัง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับการผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บรายได้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความครบถ้วน ถูกต้อง	ร้อยละ	50	55	60	65	70	75	80
2.ร้อยละของรายได้ที่จัดเก็บเองใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
3 ร้อยละของความพึงพอใจของการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 73 มีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 74 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดเก็บรายได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 75 จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการใช้โปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดเก็บรายได้อย่างน้อยปีละครั้ง</p>								

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการรายได้ กำกับค่าใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิผลมากขึ้น  
 ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละของจำนวนเงินที่ประหยัดได้ในการจัดซื้อ/จัดจ้าง หมาดงบลงทุน จำนวนเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
27 ร้อยละของจำนวนเงินที่ประหยัดได้ในการจัดซื้อ/ จัดจ้าง หมาดงบลงทุน จำนวนเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป	23	15	17	19	21	23	25	สำนักคลัง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป ในหมวดของงบลงทุน	ร้อยละ	14	15	16	17	18	19	20
2.ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไปในหมวดของงบลงทุน ที่สามารถประหยัด งบประมาณได้	ร้อยละ	14	15	16	17	18	19	20
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 76 มีการจัดเก็บข้อมูลครบถ้วนและรายงานตามไตรมาส กลยุทธ์ที่ 77 มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม กลยุทธ์ที่ 78 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้สำหรับผู้บริหารและบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน								

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 12 บุคลากรมีจำนวนที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานและมีสมรรถนะสูง (competency) ในการปฏิบัติราชการ  
 ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของภาระค่าใช้จ่ายด้านการบริหารงานบุคคลลดลงจากเดิม

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
28.ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านบริหารงานบุคคลลดลงจากเดิม	35	35	34	33.5	33	32.5	32	กองการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ภาระค่าใช้จ่ายด้านบุคคลไม่เพิ่มหรือเพิ่มไม่เกิน 6%	ร้อยละ	35.16	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%
2.มีรายรับเพิ่มขึ้น 1%	ร้อยละ	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
			21	22	23	24	26	27
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 79 จัดให้มีการวิเคราะห์ห้มีค่างานปริมาณงานเพื่อปรับโครงสร้างส่วนราชการให้มีความเหมาะสมกับบุคลากร กลยุทธ์ที่ 80 เพิ่มรายรับให้มากยิ่งขึ้น								

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 12 บุคลากรมีจำนวนที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานและมีสมรรถนะสูง (competency) ในการปฏิบัติราชการ  
 ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมตรงกับลักษณะงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
29.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมตามกับลักษณะงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	-	70	75	80	85	90	95	กองการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของสำนัก/กอง ที่จัดทำนวัตกรรมด้านบริการสำเร็จ	ร้อยละ	-	1	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 81 จัดให้มีการอบรมตามลักษณะงานและอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปีรวมทั้งภายนอกและภายในสำหรับพนักงานเทศบาล พนักงานครูเทศบาล กลยุทธ์ที่ 82 จัดให้มีการอบรมคุณธรรมจริยธรรม สำหรับพนักงานเทศบาล พนักงานครูเทศบาล								

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 30 ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
30 ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA	87.30	92	93	94	95	96	97	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 5	คะแนน	80.00	85	90	95	100	100	100
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 3	คะแนน	75.20	77	79	81	83	85	87
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 2	คะแนน	91.00	93	95	97	99	100	100
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 4	คะแนน	91.06	93	95	97	99	100	100
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 1	คะแนน	94.55	95	96	97	98	99	100
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 83 วิเคราะห์และวางแผนการตรวจประเมิน LPA								



พันธกิจที่ 4 พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 31 ระดับรางวัลผลการประเมินธรรมาภิบาล

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
31 ระดับรางวัลผลการประเมิน ธรรมาภิบาล	ปี 64 ผ่านการประเมิน รอบเอกสาร	เตรียมการ	ประเภท โดดเด่น	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.ร้อยละของเกณฑ์ชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	คะแนน	ผ่านการประเมิน รอบแรก	เตรียมการ	ประเภท โดดเด่น	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ	ประเภท ดีเลิศ
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ ที่ 84 วางแผนการจัดเตรียมข้อมูลและนวัตกรรมสำหรับการประเมินรางวัลธรรมาภิบาล									

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 32 ร้อยละกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเทศบาลนครอุดรธานี

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
32 ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจาก เทศบาลนครอุดรธานี	N/A	80	81	82	83	84	85	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของกลุ่มผู้ข้าราชการได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	N/A	80	81	82	83	84	85
2.ร้อยละของผู้นำองค์กรชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	N/A	90	95	100	105	105	105
3.ร้อยละของ อสม. ในเขตเทศบาลได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	N/A	80	81	82	83	84	85
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ ที่ 85 เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กลยุทธ์ ที่ 86 เพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล								

พันธกิจที่ 4 พัฒนางองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 33 ร้อยละของข้อร้องเรียนได้รับการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
33. ร้อยละของข้อร้องเรียนได้รับการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	-	NA	90	92	94	96	98	กองสารสนเทศภายใน และทะเบียนทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการรับและติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชนให้ครอบคลุมทั้งช่องทาง online และประชาชนผู้มายื่นคำร้องด้วยตนเอง	ร้อยละ	70	80	85	90	95	100
2. พัฒนาระบบงานแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ตามภารกิจสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ	ร้อยละ	60	90	95	100		
3. จัดตั้งศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์และการช่วยเหลือประชาชน 24 ชั่วโมง ให้เป็นรูปธรรมและเป็นทางการ	ร้อยละ	N/A	90	100			

### กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ ที่ 87 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการรับและติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชนให้ครอบคลุมทั้งช่องทาง online และประชาชนผู้มายื่นคำร้อง

- 1) ทบทวนกระบวนการงานและซึ่กซ้อมภารกิจในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ
- 3) จัดอัตรากำลังให้เพียงพอและเหมาะสม
- 4) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี Service Mind
- 5) ประสานงานติดตามเรื่องร้องเรียนแจ้งประชาชนภายในเวลาที่กำหนด
- 6) ประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ ที่ 88 พัฒนาระบบงานแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ตามภารกิจสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ

- 7) กำหนดโครงสร้าง นโยบาย บทบาทหน้าที่ของทุกหน่วยงานที่ชัดเจน
- 8) กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม
- 9) มีการสร้างความร่วมมือการแก้ไขปัญหาของประชาชนแบบบูรณาการ
- 10) ประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ ที่ 89 จัดตั้งศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์และการช่วยเหลือประชาชน 24 ชั่วโมง ให้เป็นรูปธรรมและเป็นทางการ

- 1) กำหนดโครงสร้าง นโยบาย บทบาทภารกิจที่ชัดเจน
- 2) กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม
- 3) สร้างความร่วมมือการแก้ไขปัญหาของประชาชนแบบบูรณาการ

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 34 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารจัดการเมือง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
34 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหาร จัดการเมือง	ปี 64 = 91	92	93	94	95	96	97	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนมากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	91	92	93	94	95	96	97
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 90 ปรับกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้ประชาชนพึงพอใจมากขึ้น								

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 35 ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร บริการประชาชน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
35. ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร บริการประชาชน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	1-2	5/1-2	5/1-2	5/1-3	5/1-4	5/1-5		กองสารสนเทศภาษี และทะเบียนทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 1 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 2 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ประชาชน (E-service)	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านงานเทคโนโลยี สารสนเทศ (INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE)	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 4 พัฒนาบุคลากรของเทศบาลนครอุดรธานีให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 5 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการพัฒนาเมือง	ร้อยละ	10	20	30	40	50	100	

### กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

#### กลยุทธ์ที่ 91 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร

- 1) ปรับปรุงพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office
- 2) ปรับปรุงพัฒนาระบบจัดการภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล
- 3) พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- 4) พัฒนาและจัดทำข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Base Map) เพื่อสนับสนุนข้อมูลการจัดการเชิงพื้นที่
- 5) สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลเมืองความละเอียดสูงด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone หรือ UAV)
- 6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Centralized Data) เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- 7) จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) / กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศขององค์กร

#### กลยุทธ์ที่ 92 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศเพื่อการบริการประชาชน

- 1) ปรับปรุงพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพ Application บริการประชาชนครอบคลุมภารกิจ
- 2) จัดหาและติดตั้ง Free Wifi สำหรับบริการประชาชนในพื้นที่สาธารณะ
- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริการประชาชน (City Market/City platform)

#### กลยุทธ์ที่ 93 ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)

- 1) ปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสารสนเทศในองค์กร
- 2) ออกแบบและติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สายในพื้นที่บริการ
- 3) จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยเพื่อให้บุคลากรสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก
- 4) จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่มีอยู่โดยคำนึงถึงการใช้งานที่ไม่เกิน 10 ปี
- 5) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ [www.udoncity.go.th](http://www.udoncity.go.th) ให้มีความเป็นปัจจุบันและมีความปลอดภัยป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์
- 6) ปรับปรุงและพัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายสาย Fiber optic ของกล้อง CCTV

**กลยุทธ์ที่ 94 พัฒนาบุคลากรของเทศบาลนครอุดรธานีให้มีความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล**

- 1) ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ พัฒนาทักษะทางดิจิทัล เพื่อให้เกิดการต่อยอดและนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงาน
- 2) ฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในด้าน Cyber Security
- 3) พัฒนาและปรับปรุงระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุม Cyber Security
- 4) พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 (Personal Data Protection: PDPA)
- 5) พัฒนาแผนงานการบริหารจัดการและการบริหารจัดการความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**กลยุทธ์ที่ 95 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาเมือง**

- 1) พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (ESS)
- 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง (Big data) เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาเมือง
- 3) พัฒนาศูนย์ข้อมูลสนับสนุนความปลอดภัยเมืองและการจราจร 24 ชั่วโมง
- 4) พัฒนาเทคโนโลยี AIจัดการจราจร/ความปลอดภัยเมือง (35 ทางแยก)
- 5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง IT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมือง
- 6) พัฒนาระบบปฏิบัติการเมือง(City Operating System Platform)



พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ  
 ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการและบริการประชาชน

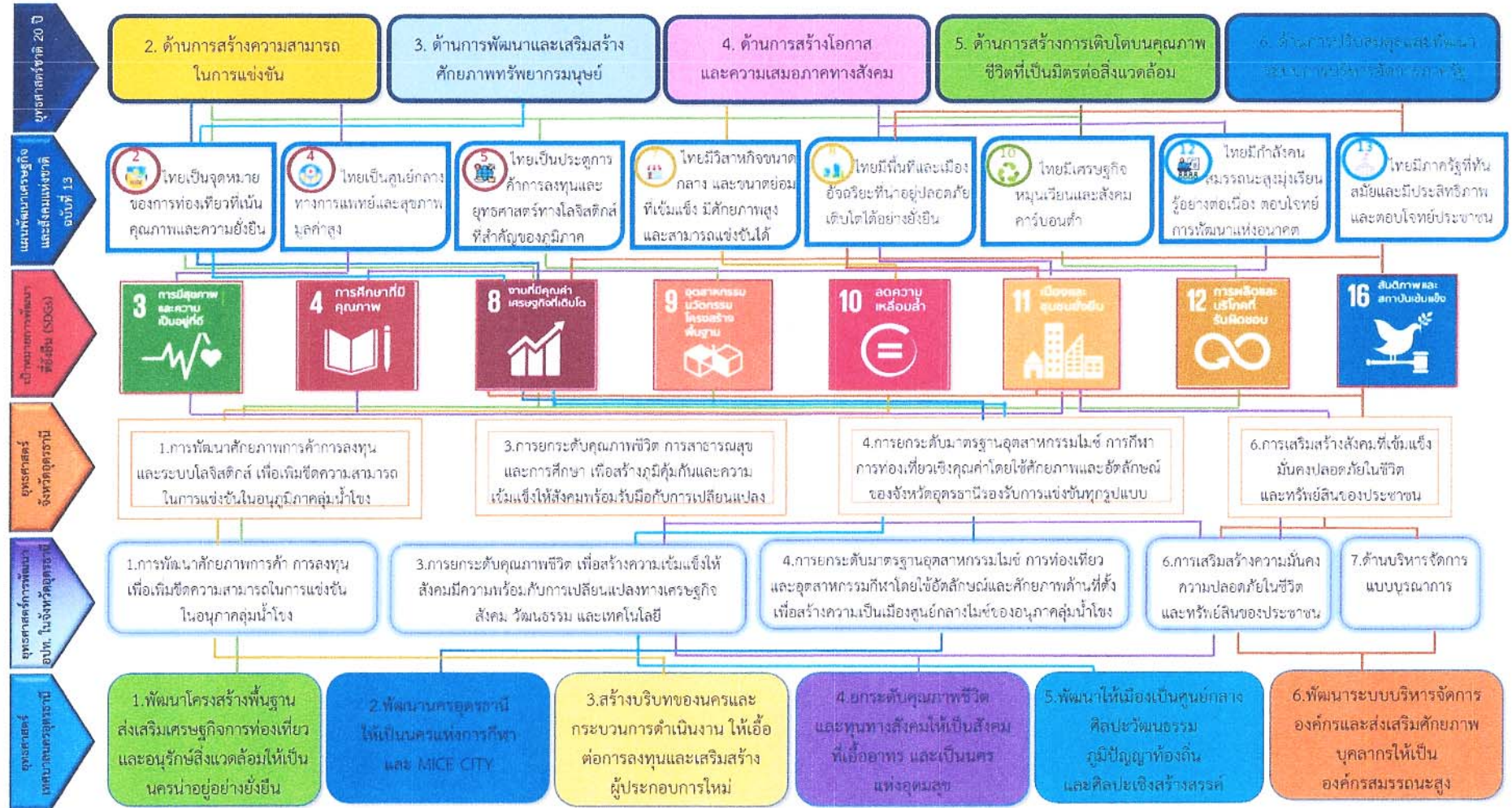
ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
36 จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการและ บริการประชาชน	3	3	3	3	3	3	3	สำนักปลัดเทศบาล/ กองทะเบียนราษฎรฯ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
การให้บริการจูงใจออนไลน์งานทะเบียนราษฎร	ขึ้น	-	1	1	1	1	1	1
การจัดบริการรถโมบายเคลื่อนที่ให้บริการจัดทำบัตรประจำตัว ประชาชนและงานทะเบียนราษฎรเคลื่อนที่	ขึ้น	-	-	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 96 พัฒนาการให้บริการด้านการทะเบียนและบัตร กลยุทธ์ที่ 97 ปรับเปลี่ยนทัศนคติการให้บริการของเจ้าหน้าที่ เน้นการให้บริการเชิงรุก								

แผนที่ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท.ในจังหวัดอุดรธานี กับยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี

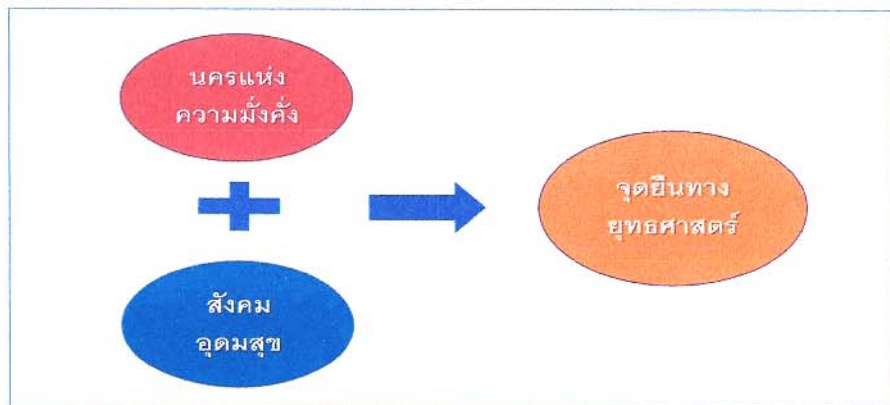


### จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลนครอุดรธานี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป และข้อมูลศักยภาพของเทศบาล ความต้องการของประชาชน ภารกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และที่ควรจะเป็นในอนาคต โดยการวิเคราะห์ความสำคัญต่อภารกิจ ความเร่งด่วนของปัญหา ผลกระทบต่อประชาชน/ผู้รับบริการ ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและความเชื่อมโยงกับนโยบายในระดับต่าง ๆ นำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของเทศบาลนครอุดรธานี และนำไปสู่การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลนครอุดรธานี ดังนั้นจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของเทศบาลนครอุดรธานี “นครแห่งความมั่งคั่ง สังคมอุดมสุข” จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น ที่มุ่งเน้นการบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ของเทศบาล ประกอบด้วย 2 ประเด็น ดังนี้

1. **นครแห่งความมั่งคั่ง** คือ เทศบาลนครอุดรธานี เป็นเขตพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป็นเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพของประชาชน เป็นเมืองแห่งการกีฬาและ MICE CITY ประชาชนมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาที่เท่าเทียมกัน มีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางความเจริญและการคมนาคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางการติดต่อค้าขาย การลงทุน และเส้นทางการขนส่งสินค้าของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2. **สังคมอุดมสุข** คือ การสร้างเมืองให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการผังเมืองที่ดีมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะให้ครอบคลุมและได้มาตรฐาน มีการจัดการขยะที่ดี โดยให้ความสำคัญของความสมดุลระหว่างธรรมชาติกับการพัฒนาเชิงกายภาพ มีพื้นที่สีเขียวยั่งยืน ประชาชนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม มีการจัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์ให้ครอบคลุมครบถ้วนกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ความเป็นธรรมและเสมอภาค มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมือง ประวัติศาสตร์เมืองขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น เป็นที่ประทับใจของประชาชนในท้องถิ่นและผู้มาเยือน เป็นเมืองที่มีความสงบเรียบร้อย มีการป้องกันและรับมือกับสาธารณภัยและภัยพิบัติต่างๆ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นเมืองที่มีการบริหารจัดการที่ดี พัฒนาคอนโดมินันท์อยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุข มีการส่งเสริมประชาธิปไตย สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ



### ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก่อนที่จะมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้อาศัยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นแผนหลักเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ผ่านมา จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาประเทศในภาพกว้างที่ต้องครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้หน่วยงาน ภาครัฐทุกระดับสามารถเชื่อมโยงภารกิจและจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณให้อยู่ภายใต้กรอบ การสนับสนุนเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนั้น จุดเน้นของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศภายใต้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมาจึงมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาแต่ละด้านเป็นหลัก เพื่อมุ่งหมายให้ ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนการพัฒนาของแต่ละมิตินำไปสู่การบูรณาการผลรวมที่สนับสนุนการ ดำเนินงานซึ่งกันและกันและส่งผลให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในภาพใหญ่ที่กำหนดขึ้นภายใต้แผนพัฒนาฯ ตามลำดับ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) สามารถระบุ ทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปีที่สองของ ยุทธศาสตร์ชาติ จึงมีการปรับกระบวนการทัศน์ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้เป็น แผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผล ภายในช่วงเวลาของแผน ให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยง ไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการ หรือต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เป้าหมาย หลักบรรลุผล สามารถเสริมสร้างให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อน ลดข้อจำกัดที่มีอยู่เดิม และพัฒนา ศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัตและเงื่อนไขใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกยุคใหม่

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้ถูกจัดทำขึ้นให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเริ่มต้นจากการสังเคราะห์ วิเคราะห์แนวโน้ม พร้อมทั้ง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก เพื่อประเมินความ ทำหายและโอกาสในการพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณาองค์ประกอบของการพัฒนาประเทศในมิติด้านต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยง หรือเป็นองค์ประกอบของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติอย่างรอบด้าน ก่อนนำมาสู่การกำหนด จุดเน้นเชิงเป้าหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินงานให้บรรลุผลในระยะของ แผนพัฒนาฯ เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ที่ครอบคลุมมิติการพัฒนาด้านการพัฒนาคน เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สันติภาพและความยุติธรรม และความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นกรอบในการจัดทำแผนการพัฒนาประเทศให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ตามที่คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ได้มีมติเห็นชอบหลักการของแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap) ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินการใน 6 ด้าน ซึ่งรวมถึงการเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับแผน 3 ระดับของประเทศ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อมโยงระหว่าง 169 เป้าหมายย่อย (Target) ของ SDGs กับ 37 เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ฉบับ (แผนระดับที่ 2) และ 140 เป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Y1) เพื่อประมวลความสอดคล้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาระดับประเทศกับระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ พบว่า เป้าหมาย SDGs ทั้ง 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ประเด็น ซึ่งหน่วยงานของรัฐสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำโครงการและแผนระดับที่ 3 ให้สามารถบรรลุได้ทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทฯ ได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551 มาตรา 19 รวมทั้งสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมไปถึงนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนพัฒนาภาค และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมไปถึงให้ความสำคัญกับความต้องการของประชาชน และความคิดเห็นของตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เนื่องจากความสำเร็จที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาความยากจนที่เห็นเป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน คือ ต้องพัฒนาในรูปแบบเชิงพื้นที่ (Area Approach) ยึดหลักความต้องการของประชาชน เพื่อให้เกิดกระบวนการประชาธิปไตยในชุมชน หรือแม้กระทั่งการทำประชาคมรับฟังข้อมูลและร่วมกันเสนอความคิดเห็นต่อการจัดทำโครงการ โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาควิชาการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นกระบวนการพัฒนาที่เกิดจากความต้องการของคนในพื้นที่ (Bottom Up) อย่างแท้จริง นำไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบของแผนงานโครงการจากแหล่งงบประมาณต่างๆ ทั้งจากงบปกติของส่วนราชการ (งบ Function) งบประมาณของจังหวัด งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และงบประมาณของภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อน และสร้างความสำเร็จ ความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี คือการเป็น “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยว และไมซ์ ในอนุภูมิภาคน้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครอุดรธานี มุ่งเน้นการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริการ เป็นท้องถิ่นที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค และเมือง ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเทศบาลนครอุดรธานี เป็นเขตพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป็นเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพ ของประชาชน เป็นเมืองแห่งการกีฬาและ MICE CITY ประชาชนมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาที่เท่าเทียมกันมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และการค้า การลงทุน จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางความเจริญและการคมนาคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางการติดต่อค้าขาย การลงทุน และเส้นทางการขนส่งสินค้าของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง สร้างเมืองให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการผังเมืองที่ดี มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ ให้ครอบคลุมและได้มาตรฐาน มีการจัดการขยะที่ดี โดยให้ความสำคัญของความสมดุลระหว่างธรรมชาติกับการพัฒนาเชิงกายภาพ มีพื้นที่สีเขียวยั่งยืน ประชาชนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม มีการจัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์ให้ครอบคลุมครบถ้วนกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ความเป็นธรรมและเสมอภาค มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมือง ประวัติศาสตร์เมือง ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น เป็นที่ประทับใจของประชาชนในท้องถิ่นและผู้มาเยือน เป็นเมืองที่มีความสงบเรียบร้อย มีการป้องกันและรับมือกับสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นเมืองที่มีการบริหารจัดการที่ดี พัฒนาคนให้ดำรงอยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุข มีการส่งเสริมประชาธิปไตย สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็น **“นครแห่งความมั่งคั่ง สังคมอุดมสุข”**

### 3. การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี มีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานีเติบโตไปอย่างมีทิศทางที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้งในส่วนของคาดว่าจะเป็จุดแข็งหรือโอกาส เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในส่วนของคาดว่าจะเป็จุดอ่อนหรือภัยคุกคาม ที่ต้องพึงระวังและแก้ไขต่อไปนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการวางแผนพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประเมินความพร้อมและเตรียมการในการปรับตัวพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมาย

#### 1. จุดแข็ง (Strengths : S)

จุดแข็ง (Strengths : S)	
S1	มีผังเมืองที่ดี เป็นเมืองที่สะอาด และมีพื้นที่สีเขียว
S2	มีความสามารถในการประสานงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อขอรับงบประมาณในการพัฒนาเทศบาล
S3	มีระบบให้บริการประชาชนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ (E – Service)
S4	มีการให้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในองค์กรที่ดี
S5	บุคลากรบางประเภท มีความสามารถเฉพาะทางเพียงพอ

#### 2. จุดอ่อน (Weakness)

จุดอ่อน (Weakness)	
W1	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสูง ทำให้มีงบประมาณด้านการพัฒนาน้อย
W2	พื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานีเป็นพื้นที่ลุ่มแอ่งกระทะ
W3	ขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (การจัดการขยะ, การปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง)
W4	ระบบการจราจรและขนส่งขาดการเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3. โอกาส (Opportunities)

โอกาส (Opportunities)	
O1	เป็นเส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
O2	เป็นศูนย์รวมการจัดกิจกรรม อบรม สัมมนาระดับประเทศ
O3	ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ที่ตั้ง และการจัดผังเมือง มีความเหมาะสม
O4	เป็นศูนย์รวมแหล่งธรรมะ แหล่งอารยธรรมเก่าแก่ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
O5	มีสวนสาธารณะขนาดใหญ่หลายแห่งใจกลางเมือง
O6	มีสถาบันการศึกษา และศูนย์การแพทย์ขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน
O7	นโยบายรัฐบาล และนโยบายจังหวัด สนับสนุนการทำงานของท้องถิ่น
O8	ภาคการเมืองมีความเป็นเอกภาพ

#### 4. ภัยคุกคาม (Threats)

ภัยคุกคาม (Threats)	
T1	ภัยและผลกระทบจากโรค COVID-19
T2	ข้อจำกัดของระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ มีผลกระทบต่อการพัฒนา (ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง)
T3	ข้อจำกัดของระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณ (กรณีฉุกเฉินและเกิดสาธารณภัย)
T4	การเปลี่ยนแปลงแผนงาน/โครงการ ระหว่างปี
T5	การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีของประชาชน
T6	ประชากรแฝงส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายงบประมาณในการจัดบริการสาธารณะ
T7	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
T8	สถาบันครอบครัวขาดความเข้มแข็ง

#### 3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกแม้จะไม่ใช่ว่าปัจจัยที่สามารถกำหนดได้แต่สามารถหาวิธีการรองรับปรับเปลี่ยนสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยให้สามารถดำเนินต่อไปได้ ภายใต้ข้อจำกัดและการวางแผนล่วงหน้า โดยสภาพแวดล้อมภายนอกในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการดำเนินงาน ดังนี้

#### ระเบียบกฎหมาย

ในช่วงระยะ 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงระเบียบกฎหมายและขั้นตอนวิธีการในการปฏิบัติราชการค่อนข้างมาก เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งในส่วนของภาพรวมระบบราชการ ทั้งระบบหรือระเบียบที่เป็นของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นผลให้ท้องถิ่นต้องมีการปรับวิธีการดำเนินงานเนื่องจากต้องศึกษาและทำความเข้าใจระเบียบ วิธีการใหม่ ๆ อย่างถ่องแท้เพื่อให้แผนงาน/โครงการ ที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

#### นโยบายการพัฒนาในระดับประเทศ และ จังหวัด

นโยบายการพัฒนาประเทศและจังหวัดไม่แตกต่างกันมากนัก เนื่องจากจังหวัดได้นำทิศทางการพัฒนาประเทศมาขับเคลื่อนเป็นส่วนใหญ่ เพียงแต่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่มีลักษณะเฉพาะของพื้นที่ที่กำหนดให้มีการดำเนินงานที่ชัดเจนขึ้น ทิศทางของจังหวัดที่มีการปรับให้เข้ากับนโยบายในระดับประเทศ เช่น การเสริมสร้างความมั่นคงและการปกป้องสถาบันหลักของชาติและความปลอดภัยในทรัพย์สินของประชาชน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งเรื่องของการบริหารจัดการน้ำและการจัดการขยะ โดยเทศบาลได้นำมากำหนดแผนงาน/โครงการให้สอดคล้อง และเน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วน



## สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

ปัญหาความยากจนในระดับประเทศยังกระจุกตัวอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ เศรษฐกิจของประเทศยังขยายตัวช้าตามลักษณะการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ การกระตุ้นเศรษฐกิจของเทศบาลในรูปแบบเดิมอาจทำได้ไม่เต็มที่นัก อาจต้องชะลอและปรับรูปแบบกิจกรรม ให้ประชาชนและภาคเอกชนมาร่วมดำเนินการมากขึ้น นอกจากนี้การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงเขตเศรษฐกิจ อาเซียนน่าจะนำมาซึ่งโอกาสในหลายประการ เช่น ความได้เปรียบของสถานที่ตั้งและด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดไปสู่การเป็น “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” การบริการและการผลิตภาคอุตสาหกรรม ดังจะเห็นได้จากการเข้ามาลงทุน ของห้างสรรพสินค้าจำนวนมาก การก่อสร้างโครงข่ายถนนรองรับการคมนาคมไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เป็นต้น

### การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

ลักษณะของสังคมในอนาคตมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น กำลังแรงงานเริ่มลดลง ทำให้มีแนวโน้มที่จะทำให้ภาระทางการคลังเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องใช้จ่ายในการวางแผนด้านสุขภาพและดูแล ผู้สูงอายุให้ได้รับสวัสดิการที่ดี ในขณะที่เดียวกันประชากรวัยแรงงานยังจะต้องแบกรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้การเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมในโลกยุคดิจิทัลที่รวดเร็ว ทำให้เกิดการผสมผสานระหว่าง วัฒนธรรมอื่น ๆ กับวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น ส่งผลต่อค่านิยมและบรรทัดฐานต่าง ๆ ในสังคม ที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การพึ่งพากันของคนในชุมชนน้อยลง ระยะห่างระหว่างผู้คนเพิ่มขึ้น ความผูกพัน ในครอบครัวลดลง หากปล่อยให้ไปเป็นไปตามกระแสวัฒนธรรมโลกที่มุ่งด้านวัตถุมากกว่าจิตใจ จะทำให้สังคม ขาดจิตสำนึกพลเมือง สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เทศบาลจะต้องนำมากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการที่ส่งเสริม ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยในสังคมได้ทำกิจกรรมร่วมกันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสังคมร่วมกันมากขึ้น

### การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) ที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ด้วยสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนในปัจจุบันทำให้เทศบาลต้องเตรียมพร้อม รองรับต่อสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม แม้จะไม่ส่งผลโดยตรงทุกครั้ง แต่ต้องเตรียมรับมือ เนื่องจากความผันผวนไม่แน่นอนที่สามารถทำให้เกิดความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต ส่วนการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 2019 (COVID-19) เป็นการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิต ของประชาชนเป็นอย่างมาก